

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области методологии прогнозирования основных тенденций развития туризма, планировании туристской деятельности на различных уровнях управления

Задачи учебной дисциплины:

- изучение теоретических и методических основ организационного проектирования и планирования;
- выработка практических навыков сбора, обобщения, систематизация и анализа фактических данных об управленческих системах, их структуре, свойствах и законах развития в условиях рыночной экономики;
- изучение методических основ и практики внедрения инноваций.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Б1.О.09

Учебная дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится к обязательной части блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|-------|--|----------------------------------|---|---|
| ОПК-3 | Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма | ОПК-3.1. ОПК-3.2. ОПК-3.3. | Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международным и стандартами качества Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон | Знать: - национальные и международные стандарты качества; - методы выявления мнения потребителей о качестве услуг; - требования к системам менеджмента качества Уметь: - применять национальные и международные стандарты качества при планировании деятельности предприятия; - оценивать качество услуг с учетом мнения потребителей; - планировать внедрение систем менеджмента качества Владеть: - навыками применения национальных и международных стандартов качества при планировании деятельности; - навыками применения методов выявления мнения потребителей о качестве услуг; - навыками планирования внедрения систем менеджмента качества. |

| | | | | |
|---------------------|---|---|---|--|
| | | | Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма | |
| ПКВ _о -2 | Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма | ПКВ _о -2.1 ПКВ _о -2.2 ПКВ _о -2.3 | Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - основы бизнес-планирования; - основы проектной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания об основах проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - разрабатывать основные разделы бизнес-плана; - реализовывать проекты и планировать их ресурсное обеспечение <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения знаний об основах проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - навыками бизнес-планирования; - навыками проектной деятельности. |
| | | | Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений | |
| | | | Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению | |

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — **3 ЗЕТ / всего 108 ак.ч.** из них 32 ак.ч – лекции, 16 ак.ч. – практическая работа, 24 ак.ч. – самостоятельная работа, 36 ак.ч. - контроль

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) **экзамен**

13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | Трудоемкость | |
|--------------------|--------------|--------------|
| | Всего | По семестрам |
| | | № семестр |
| Аудиторные занятия | 48 | 2 |

| | | | |
|---|--------------|-----|---|
| в том числе: | лекции | 32 | 2 |
| | практические | 16 | 2 |
| | лабораторные | - | - |
| Самостоятельная работа | | 24 | 2 |
| в том числе: курсовая работа (проект) | | - | - |
| Форма промежуточной аттестации (экзамен.) | | 36 | 2 |
| Итого: | | 108 | 2 |

13.1. Содержание дисциплины

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК * |
|--------------------------------|---|---|--|
| 1. Лекции | | | |
| 1.1 | Теоретико-методические вопросы планирования деятельности турпредприятия | Тема 1. Основы планирования на предприятии туризма. Тема 2. Система планов на предприятии туризма и характеристика плановых расчетов. Операционное планирование и бизнес-планирование. Тема 3. Планирование мероприятий по повышению качества туруслуг | |
| 1.2 | Прогнозирование туристской деятельности | Тема 4. Сущность и методы прогнозирования в туризме Тема 5. Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме. Тема 6. Направления прогнозирования в туризме. | |
| 2. Практические занятия | | | |
| 2.1 | Теоретико-методические вопросы планирования деятельности турпредприятия | Практическое занятие 1. «Основы планирования на предприятии туризма. Разработка Дерева целей.» Практическое занятие 2. «Разработка бизнес-плана турагентства.» Практическое занятие 3 «Разработка дорожной карты повышения качества услуг» | |
| 2.2 | Прогнозирование туристской деятельности | Практическое занятие 4. «Количественные и качественные методы прогнозов в туриндустрии» Практическое занятие 5. «Пакет STATISTICA и его основные модули.» Практическое занятие 6 «Разработка стратегических направлений развития туриндустрии в конкретном регионе» | |

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (количество часов) | | | | |
|-------|---|---------------------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1.1 | Теоретико-методические вопросы планирования деятельности турпредприятия | 16 | 8 | | 12 | 36 |
| 1.2 | Прогнозирование туристской деятельности | 16 | 8 | | 12 | 36 |
| | Итого: | 32 | 16 | | 24 | 72 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

Методические указания обучающимся при подготовке к лекциям

В процессе изучения данной дисциплины рекомендуется придерживаться следующей последовательности действий. На первом этапе в соответствии со структурой курса необходимо изучить базовые учебники, которые рекомендуются как основные источники литературы. На втором – обозначить базовые понятия и определения (возможно составить конспект) из названия тем, привести разные точки зрения, вывести свое предпочтительное определение. Рекомендуется использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка, а также переводную литературу из актуальных научных источников. На следующем этапе необходимо обозначить практическую значимость данной темы. Для чего изучить статистические данные, конкретные примеры из региональной практики. Рекомендуется обращаться к официальной, оперативной информации, пользоваться валидными и проверенными данными. В результате получения информации, освоения знаний студент должен сформировать свою точку зрения на данную тему, сформулировать проблематику, свободно отвечать на вопросы на практических занятиях, участвовать в дискуссиях, уметь выделять главные проблемы, логически мыслить для их решения, грамотно и аргументированно излагать свою точку зрения.

Методические указания обучающимся при подготовке к практическим занятиям

С целью лучшего усвоения материала по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» используются комплект заданий, вопросов, список тем. В процессе изучения данной дисциплины студентам предлагается составить бизнес-план для предприятия сферы туризма и гостеприимства, а также подготовить выступление.

В процессе изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» подготовка студентов к семинарским занятиям организована с использованием научной и периодической литературы, ресурсов сети Internet, ресурсов зональной, электронной библиотеки ВГУ, а также ресурсов электронного курса дисциплины, размещенного в Moodle.

На практическом занятии по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» необходимо умение выступать с докладом, делать расчеты, сообщения, презентации, умение включаться в беседу, дискуссию, отвечать на поставленные вопросы, решать предложенные преподавателем тесты, контрольные и проверочные работы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Басалаева, О. Г. Теория и методология проектирования : учебное пособие / О. Г. Басалаева, П. И. Балабанов. — Кемерово : КемГИК, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-8154-0488-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156964 |
| 2 | Холодилина, Ю. Е. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 97 с. — ISBN 978-5-7410-2217-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/159869 |
| 3 | Бизнес-планирование в туризме : учебник / под общей редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — Москва : Дашков и К, 2017. — 288 с. — ISBN 978-5-394-03019-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/103790 |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 4 | Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — 4-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2011. — 100 с. |
| 5 | Романов, М. С. Анализ в организациях туристско-рекреационного комплекса : учебное пособие / М. С. Романов. — Сочи : СГУ, 2017. — 78 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147773 |
| 6 | <i>Основы туризма / под ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 374 с.</i> |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

| № п/п | Ресурс |
|-------|---|
| 7 | Официальный сайт Федерального агентства по туризму. - URL: https://www.russiatourism.ru/ |
| 8 | Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. - URL: https://www.economy.gov.ru/ |
| 9 | Всемирная туристская организация (UNWTO) - URL: www.unwto.org |
| 10 | Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - URL: www.wttc.org |
| 11 | Компьютерная справочная правовая система "Консультант плюс" - URL: http://www.consultant.ru/ |
| 12 | Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.lib.vsu.ru/). |

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний студентам отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Она формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на выработку умений применять теоретические навыки на практике.

Самостоятельную работу наиболее эффективно планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; кабинетные исследования, проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др. Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций, подготовка реферата, подготовка выступления с презентацией по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины).

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1 | Воскресенский, В.Ю. Международный туризм / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2012. — 463 с. — ISBN 978-5-238-01456-2. — http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800 . |
| 2 | Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление / Я. Качмарек ; Стасяк А. ; Влодарчик Б. — Москва : Юнити-Дана, 2012. — 496 с. — (Зарубежный учебник). — ISBN 978-5-238-01409-8. — http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117167 . |
| 3 | Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru) |

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

В рамках реализации учебной дисциплины «Экономика туристского рынка» предусмотрены различных типы лекций (вводные, обзорные), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные). Предусмотрено применение дистанционных образовательных технологий в части освоения лекционного материала, в том числе углубленного, а также проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

| | | |
|-------------------|--|---|
| Учебная аудитория | Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа | Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска) |
|-------------------|--|---|

| | | |
|--------------------------------------|---|--|
| | (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик | Специальное оборудование: интерактивная доска/ТВ, проектор, профессиональное программное обеспечение для демонстрации студентам |
| Помещение для самостоятельной работы | Помещение для самостоятельной работы обучающихся | Компьютерный класс с компьютерами и/или ноутбуками с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», пакетом Microsoft Office, доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle, Elibrary, Znanium и т.д., установленным и исправным специальным программным обеспечением |

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|--|----------------------|--|--|
| 1. | Производство туристского продукта | ОПК-3 | ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 | Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2. |
| 2. | Туристский рынок как часть экономической системы | ПКВ _о - 2 | ПКВ _о – 2.1 ПКВ _о – 2.2 ПКВ _о – 2.3 | Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2. |
| Текущая аттестация, допуск к промежуточной аттестации | | | | Перечень тем для рефератов, докладов и презентаций, глоссарий 20.1.2.4, 20.1.2.5, 20.2.2 |
| Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен | | | | Перечень вопросов к экзамену 20.2.1 |

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Вопросы для самоконтроля по разделу
Практико-ориентированные задания,
Реферат.

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, лабораторных работ требования к представлению портфолио

Описание технологии проведения

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, групповое взаимодействие, взаимооценивание). Критерии оценивания практических заданий в ходе текущего контроля приведены ниже.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Для оценивания результатов обучения в процессе текущего контроля успеваемости используются следующие показатели п. 19: знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой; умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

Оценка ответа основана на следующих критериях:

- знание теоретических основ курса;
- владение профессиональной терминологией;
- умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

| | |
|------------|--|
| принято | Студентом выполнено верно не менее 85% практического задания в ходе текущего контроля. Студент владеет профессиональной терминологией, демонстрирует знание дисциплины. Ответив на свой вопрос, умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов. Демонстрирует умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. |
| не принято | В ходе выполнения практического задания текущего контроля студентом выполнено менее 85% задания. Студент не понимает сути предложенного вопроса, механически повторяет текст изученных материалов, не принимает участия в групповой дискуссии, не может дополнить или исправить ответы других студентов. Не владеет профессиональной терминологией, подменяет одни понятия другими. Не способен продемонстрировать умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. Не умеет пользоваться рекомендациями по оформлению практических заданий. Не понимает сути обязательных требований по оформлению заданий текущего контроля. Не умеет пользоваться элементарными формулами для ведения базовых расчетов (устный счет и с применением электронных вычислительных машин) |

20.1.1 Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность и содержание планирования на предприятии туризма.
2. Система планов предприятия туризма и ее характеристика.
3. Основные принципы и методы планирования на туристских предприятиях.

4. Стратегическое планирование на предприятии туризма.
5. Бизнес-планирование на предприятиях туризма.
6. Бизнес-план туристического предприятия: основные разделы и метода разработки.
7. Планирование маркетинга на предприятии туризма.
8. Планирование операционной деятельности на предприятии туризма.
9. Финансовое планирование на предприятиях туризма.
10. Понятие прогнозирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
11. Методы прогнозирования.
12. Основные классификации методов прогнозирования.
13. Период упреждения.

20.1.2 Практико-ориентированные задания

20.1.2.1 Разработка турпродукта

Пользуясь научными статьями, открытыми источниками сети Интернет и сайтами профильных организаций, ознакомьтесь с конъюнктурой отечественного туррынка, охарактеризуйте особенности спроса и предложения, постройте прогноз их изменения, разработать турпродукт, имеющий наибольшие конкурентные преимущества. Учесть мероприятия по повышению качества туруслуг.

20.1.2.2 Анализ статистической информации о развитии туризма

Пользуясь научными статьями, открытыми источниками сети Интернет и официальными статистическими ресурсами проведите аналитику сезонных колебаний для рынка турбизнеса. Постройте прогноз на следующий период, учитывая изменение внешних и внутренних факторов.

20.1.2.3 Разработка основных разделов бизнес-плана турпредприятия

Дайте организационно-экономическую характеристику любого турпредприятия, разработайте план его развития.

20.1.2.4 Реферат

Реферат выполняется в соответствии с Общими рекомендациями по оформлению, курсовых и выпускных квалификационных работ, а также ГОСТ Р 7.0.100-2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Неграмотно оформленные работы не могут быть представлены к оценке.

Перечень тем для рефератов, докладов и презентаций:

- 1 Понятие и сущность планирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
- 2 Роль и место планирования в системе стратегического управления предприятиями индустрии туризма.
- 3 Планирование и прогнозирование на предприятиях индустрии туризма: понятие и соотношение.
4. Роль и значение плановых расчетов в подразделениях туристского предприятия.
- 5 Финансовое планирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: сущность и основные методы.
- 6 Особенности бизнес планирования на туристических предприятиях.
7. Понятие и сущность прогнозирования на предприятиях индустрии туризма.
- 8 Экспертные методы прогнозирования и их характеристика.
- 9 Моделирование – основной метод прогнозирования на предприятиях индустрии туризма.
10. Пакет SPSS и его возможности для прогнозирования показателей деятельности предприятий индустрии туризма.
11. Модуль анализа временных рядов в пакете STATISTICA и его использование для прогнозирования показателей деятельности предприятий отрасли .
12. Нейросетевое моделирование – перспективное направление прогнозирования в индустрии гостеприимства и туризма.
13. Основные тренды мировых туристических потоков и их прогноз до 2030 г
14. Перспективы развития индустрии гостеприимства и туризма Российской Федерации до 2030 г.
15. Автоматизация прогнозирования на предприятиях индустрии туризма.
- 16 Основные модули пакета SPSS. Модели, используемые в этом пакете для прогнозирования данных.
17. Характеристика модуля анализа и прогнозирования временных рядов пакета STATISTICA.
18. Особенности прогнозирования в пакете NCSS.
19. Международные и национальные стандарты по менеджменту качества.
20. Направления повышения качества туристских услуг.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по билетам дифференцированного зачета

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, требования к представлению портфолио, вопросов к экзамену (зачету) и порядок формирования КИМ

Описание технологии проведения

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и контрольные практические задания для оценивания умения обучающегося связывать теорию с практикой, иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены ниже.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели (знания, умения, навыки из п. 19):

знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой; способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, а также примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.

Если в процессе освоения учебной дисциплины обучающийся выполняет не менее 90% практических заданий в ходе текущего контроля, при этом демонстрирует владение профессиональной терминологией, понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой и иллюстрирует ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные, а также умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, грамотно и аргументировано выражает свою точку зрения в дискуссии по проблемам профессиональной деятельности, при этом дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов, участвует во взаимооценивании по предложенным преподавателям схемам оценивания – то по результатам оценивания в ходе текущего контроля выставляется оценка «отлично».

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|---|--------------------------------------|-------------------|
| Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные. | Повышенный уровень | Отлично |
| Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы во владении понятийным аппаратом, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности обучающийся испытывает некоторые затруднения. | Базовый уровень | Хорошо |
| Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует частичные знания по теоретическим основам | Пороговый уровень | Удовлетворительно |

| | | |
|--|---|---------------------|
| дисциплины, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности испытывает существенные затруднения. | | |
| Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при изложении теоретических основ дисциплины, не справляется с заданием иллюстрирования ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. | – | Неудовлетворительно |

20.2.1 Перечень вопросов экзамена:

1. Сущность и содержание планирования на предприятии туризма.
2. Система планов предприятия туризма и ее характеристика.
3. Основные принципы и методы планирования на туристских предприятиях.
4. Стратегическое планирование на предприятии туризма.
5. Бизнес-планирование на предприятиях туризма.
6. Бизнес-план туристического предприятия: основные разделы и метода разработки.
7. Планирование маркетинга на предприятии туризма.
8. Планирование операционной деятельности на предприятии туризма.
9. Финансовое планирование на предприятиях туризма.
10. Понятие прогнозирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
11. Методы прогнозирования.
12. Основные классификации методов прогнозирования.
13. Период упреждения.

20.2.2 Базовый глоссарий

Личные продажи - непосредственный контакт с потенциальными потребителями в форме беседы с целью продажи.

Прямой / интерактивный маркетинг - использование неличных средств связи для прямого обращения к целевым покупателям.

Интегрированные маркетинговые коммуникации - концепция планирования маркетинговых коммуникаций, при которой учитывается значение отдельных инструментов продвижения и обеспечивается их оптимальное сочетание с целью достижения максимального эффекта.

Креативность - творческий подход.

Охват аудитории - число человек, за определенный период времени контактирующих с носителем рекламы.

Частота контактов - показатель характеризующий, сколько раз за определенное время индивид контактировал с обращением.

Сила воздействия - качество контакта через данный носитель.

Совокупный рейтинг носителя - число контактов, обеспечиваемое носителем.

Общественность - любая группа, потенциально заинтересованная в результатах деятельности компании либо имеющая на нее влияние.

Паблицити - обеспечение редакционного места в печатных СМИ, средствах вещания для распространения информации о товаре /услуге/компании.

Интегрированный прямой маркетинг – включение инструментов прямого маркетинга в общую маркетинговую коммуникацию компании.

Прямая почтовая рассылка - отправка информации конкретному адресату.

Телемаркетинг – деятельность телефонных операторов, включающая поиск новых покупателей, контакты с покупателями, прием заказов.

Электронный маркетинг - использование Интернета как коммуникационного канала, средства совершения сделок и канала сбыта.

Пожизненная ценность потребителя - ожидаемая прибыль от всех его будущих покупок за минусом затрат на привлечение и удержание потребителя.

Переговоры - искусство достижения удовлетворяющих обе стороны условий сделки.

Международный маркетинг - маркетинговая деятельность компании на зарубежных рынках.

Глобальная компания - компания, действующая в нескольких странах.

Двойная адаптация - приспособление к требованиям внешнего рынка товара и мероприятия по продвижению.

Эскалация цен - увеличение цены на товар при поставке на внешний рынок.

Услуга - любая выгода, которую одна сторона может предложить другой.

Внутренний маркетинг - маркетинговый подход к управлению кадрами, мотивация работников компании на удовлетворение потребителей.

Некоммерческий маркетинг - осуществляют организации либо отдельные лица, действующие в общественных интересах без цели получения прибыли.